

Nutrithérapie : quand les bienfaits des fruits et légumes se retrouvent sur notre peau !

Plongée au cœur de la fraîcheur Horée, une nouvelle génération de cosmétiques

Paris, le 26 juin 2024 – Tout le monde connaît le slogan « mangez 5 fruits et légumes par jour ! » Personne ne songerait à utiliser des conserves quotidiennement, car consommer du frais, local et de saison est meilleur pour la santé et la planète. Alors, pourquoi ne pas être aussi exigeant avec les cosmétiques ? Actuellement, **70% des Français n'ont plus confiance en l'industrie cosmétique à cause des controverses encore très récurrentes**¹. Les produits de soin, même BIO, contiennent souvent des conservateurs pétrochimiques, et les shampoings solides utilisent parfois des ingrédients issus de processus controversés. Pourtant, les Français se tournent de plus en plus vers des pratiques holistiques pour leur peau et leur bien-être. La peau, le plus grand organe du corps, mérite une attention particulière. Pourquoi ne pas explorer la nutrithérapie comme solution pour réconcilier les Français avec les cosmétiques ?

Les Français réinventent leur routine beauté

Une prise de conscience environnementale accrue se manifeste chez les consommateurs, **67 %² d'entre eux affirment privilégier l'utilisation de produits naturels et biologiques**. Cette tendance reflète une volonté de réduire l'impact écologique de leurs achats tout en adoptant des solutions plus respectueuses de la planète et de leur santé.

Par ailleurs, un changement notable s'observe dans les habitudes de consommation de produits de beauté, **trois utilisateurs sur dix préfèrent désormais accorder la priorité aux soins de la peau plutôt qu'au maquillage**. Ce déplacement des préférences traduit une attention croissante portée à la santé cutanée et à la prévention des problèmes dermatologiques, au détriment de l'apparence, superficielle.

En outre, la simplification des routines de beauté gagne du terrain, **20 % des consommateurs réduisent le nombre de produits qu'ils utilisent**. De plus, **un acheteur de produits de beauté sur cinq le fait dans le but de se sentir mieux dans sa peau**. Cette approche minimaliste est souvent combinée avec l'adoption de la nutrithérapie, discipline basée sur une alimentation équilibrée, saine et riche en nutriments dans le but de favoriser une meilleure santé, et améliorer le bien-être général.

Vers une cosmétique plus saine et responsable

En 2022, **78 % des Français exprimaient le désir que les marques de beauté adoptent une plus grande transparence quant à la composition de leurs produits**. Cette demande croissante pour une information claire et détaillée témoigne d'une volonté des consommateurs de mieux comprendre ce qu'ils appliquent sur leur peau et de faire des choix éclairés en matière de produits cosmétiques.

En effet, le marché des cosmétiques biologiques et naturels a connu une expansion rapide, certes ralentie par l'inflation, mais atteignant une valeur de 11 milliards d'euros et positionnant ainsi la France comme le troisième marché mondial³. Cette croissance s'accompagne d'une prolifération de labels et de certification tels qu'Ecocert, Cosmebio, Cosmos Organic et Slow Cosmétique, qui garantissent la conformité des produits aux standards écologiques et éthiques élevés. La montée en puissance de ces certifications est une réponse directe à la demande des consommateurs pour une plus grande transparence et qualité des produits. Mais est-ce suffisant ?

1. LSA 2017

2. Klarna, 2022

3. Cosmebio, 2023

Horée

100% Frais & Naturel

Parallèlement, la tendance de la "clean beauty" met en avant des formulations simplifiées et épurées, privilégiant un retour à l'essentiel avec de plus en plus de produits à + de 95 % d'ingrédients naturels. La transparence des compositions est primordiale, avec **64 % des consommateurs consultant attentivement les ingrédients**, et le choix de packaging responsables est également crucial, **47 % d'entre eux choisissant leurs cosmétiques en fonction de l'empreinte carbone**.

Horée, la 1ere marque de cosmétiques formulées à partir de jus de fruits et légumes frais biologiques et de saison

Entreprise à mission et certifiée B Corp, Horée révolutionne le marché des cosmétiques. En offrant des cosmétiques frais et en s'engageant fermement dans des pratiques durables et éthiques, Horée dépasse les attentes des consommateurs et redéfinit les standards de l'industrie. Elle collabore avec des producteurs locaux en Auvergne, favorisant ainsi les circuits courts. Les fruits et légumes sont pressés et formulés à froid le jour de la commande et reçus sous 48 heures, garantissant une fraîcheur optimale des produits. Cette approche locale et rapide permet de maintenir des standards élevés de qualité et de durabilité.

Les gammes "Bonne Mine", "Détox", et "Régénérante" d'Horée sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques de la peau avec des ingrédients naturels et de saison. Par exemple, la gamme Bonne Mine associe la carotte à l'abricot, au melon, au potiron, à la clémentine ou à l'orange pour apporter de l'éclat grâce à la vitamine A et aux bêta-carotènes. La nutrithérapie est déclinée dans toutes les gammes : polyphénols pour la Détox, antioxydants pour la Régénérante, et polysaccharides pour la Désaltérante, permettant ainsi des soins adaptés aux objectifs personnels de bien-être et de beauté.

Dans cet esprit, Horée a développé un outil en ligne de **diagnostic de peau** pour déterminer en moins d'1 minute une routine personnalisée, adaptée aux caractéristiques individuelles de chaque client. **La production est réalisée en interne, à la demande et utilise des fruits et légumes de saison**. Les packagings en verre et en aluminium sont consignés pour promouvoir le réemploi. Pour aller plus loin, les étiquettes sont écoconçues et imprimées avec de l'encre végétale. Bon pour la peau, l'écosystème français et la planète !

Pour la presse : routine personnalisée et visuels sur simple demande

À propos de Horée

Lancée en 2024 par [Laurence Caisey](#), Horée est une marque de cosmétiques frais, entreprise à mission et labellisée B Corp. La marque respecte les normes de la Slow cosmétique, 100% naturelle, Bio et Made In France. Située à Clermont Ferrand, Horée possède son propre laboratoire et sa chaîne de production. Avec l'utilisation de fruits ou légumes bio de saison issus de producteurs locaux et fraîchement pressés et formulés à la demande, Horée permet de garantir des produits x10 plus concentrés en actifs frais d'avoir une peau en bonne santé.

Site web : <https://horeecosmetiques.com/>



Contacts presse :

horee@escalconsulting.com

Sarah Moinet

06 42 49 12 27

sarah@escalconsulting.com

Maja Tailleux

07 66 79 41 20

majat@escalconsulting.com