

## Horée lève 330 000 euros pour bousculer les codes de l'industrie cosmétique

Paris, le 12 septembre 2024 – La société Horée annonce une levée de fonds participative de 330 000 euros réalisée via la plateforme de crowdfunding AYOMI, et a l'intention de réinventer le secteur des cosmétiques. Lancée en ce début d'année 2024, Horée, entreprise à mission et certifiée B Corp, redéfinit les standards de l'industrie cosmétique en proposant des produits frais, durables et éthiques. En révolutionnant le marché des cosmétiques, Horée s'engage avec des pratiques respectueuses de l'environnement et des consommateurs.



### Des cosmétiques frais et locaux pour une qualité optimale

Horée collabore étroitement avec des producteurs locaux en Auvergne, favorisant ainsi les circuits courts. S'engageant dans la nutrithérapie, Horée utilise quotidiennement des fruits et légumes frais BIO pressés et formulés à froid le jour même de la commande, assurant ainsi une fraîcheur optimale de ses cosmétiques. Cette approche assure la préservation des actifs frais tels que les vitamines et minéraux naturellement présents dans les cosmétiques, et permet la formulation de produits 100% frais, naturels, efficaces et exempts de pétrochimie.

### Une levée de fonds réussie pour un avenir prometteur

Horée, fidèle à son engagement envers des pratiques durables et éthiques, a récemment franchi une étape importante en mobilisant sa communauté et ses partenaires stratégiques, réussissant à lever 330 000 €. Ce succès marque le début d'une nouvelle phase de développement pour Horée, avec des objectifs ambitieux et précis.

Les fonds récoltés seront alloués à plusieurs axes stratégiques. Tout d'abord, l'accroissement de la notoriété de la marque par des campagnes de communication et de marketing visant à augmenter la visibilité de Horée sur le marché, afin de faire connaître la mission et les valeurs de l'entreprise à un public plus large. Puis, continuer à investir massivement en R&D, en développant le frais sur de nouvelles catégories de l'hygiène beauté, avec notamment le lancement prochainement de soins frais capillaires. Ensuite, le développement de nouvelles stratégies d'acquisition et de rétention de clients, avec des initiatives innovantes pour attirer de nouveaux consommateurs tout en fidélisant ceux déjà existants. L'entreprise entend ainsi renforcer sa base clientèle et optimiser les expériences utilisateurs pour encourager des relations de confiance durables.

Horée s'engage à promouvoir une approche de la beauté respectueuse de l'environnement et socialement responsable. Dans cet objectif, les fonds seront également utilisés pour développer et mettre en œuvre des initiatives comme le réemploi des contenants, qui soulignent l'importance de la durabilité et de l'éthique dans l'industrie cosmétique.

### 2024 : vers une croissance exponentielle

Avec une vision claire et des valeurs solidement ancrées, Horée se fixe des objectifs de croissance significatifs pour l'année 2025, ambitionnant de multiplier sa croissance par trois. En perpétuant la promotion d'une beauté durable et en s'engageant dans une innovation constante, Horée entend répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de transparence et de responsabilité environnementale.

# Horée

100% Frais & Naturel

Laurence Caisey, fondatrice de Horée, souligne l'importance de cet engagement : "Nous sommes fiers de notre engagement envers des pratiques durables et éthiques, et nous sommes reconnaissants du soutien de notre communauté et de nos partenaires. Cette levée de fonds nous permet de poursuivre notre mission et de redéfinir les standards de l'industrie cosmétique. Notre objectif est de continuer à innover et à offrir des produits d'une qualité exceptionnelle tout en respectant notre planète."

Pour la presse : demande de routine et visuels sur simple demande

## À propos de Horée

Lancée en 2024 par [Laurence Caisey](#), [Horée](#) est une marque de cosmétiques frais labélisée entreprise à mission et B Corp. La marque respecte les normes de la Slow cosmétique, 100% naturelle, Bio et Made In France. Située à Clermont Ferrand, Horée possède son propre laboratoire et sa chaîne de production. Avec l'utilisation de fruits ou légumes bio de saison issus de producteurs locaux et fraîchement pressés et formulés à la demande, Horée permet de garantir des produits x10 plus concentrés en actifs frais et d'avoir une peau en bonne santé.

Site web : <https://horeecosmetiques.com/>



## Contacts presse :

[horee@escalconsulting.com](mailto:horee@escalconsulting.com)

Sarah Moinet

06 42 49 12 27

[sarah@escalconsulting.com](mailto:sarah@escalconsulting.com)

Maja Tailleux

07 66 79 41 20

[majat@escalconsulting.com](mailto:majat@escalconsulting.com)